



Nombre: Hipólito Vivar Zurita

Categoría profesional: Catedrático de Universidad (2007)

Licenciatura: Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva. UCM. 1982

Doctorado: Ciencias de la Información. UCM.1987

Email: hvivar@ccinf.ucm.es

Web: www.hipolitovivar.com

Twitter: @Hipolitovivar

Linkedin: [es.linkedin.com/in/hipolitovivarzurita/](https://www.linkedin.com/in/hipolitovivarzurita/)

Despacho y horario de tutorías: 216 F, de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Horario de tutorías: Consultar la página del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid: <https://www.ucm.es/cavp1/tutorias>

Resumen académico-profesional:

Fundador y co-Director del grupo de investigación FONTA (Formación en Nuevas Tecnología del Audiovisual), de la Universidad Complutense de Madrid. Creador y Director del Master "Tecnologías Digitales Interactivas" de la, en este momento en su XVI edición. También ha sido Director del Departamento CAVP1 (UCM) y Coordinador del Centro de Estudios Felipe II (Centro Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid) y Director de T.I.P.O. (Taller de Imagen por Ordenador) de la Facultad de Ciencias de la Información, con el cual participó en los certámenes de SIGGRAPH e IMAGINA.

Es miembro de las principales asociaciones en el campo de la Comunicación. AEIC, (Asociación Española de Investigadores de Comunicación), ICA (Internacional Communication of Asociation) y ECREA (European Communication Research and Education Association). Director del festival ART FUTURA y Jurado de los festivales M.I.M.A.D. (Muestra Infográfica de Madrid), e IMAGINA (Montecarlo).

Fundador de las Consultoras en Selección y Formación para el empleo en el sector TIC-AV: A3CUBO y OFTIC. Ha trabajado como técnico especialista de los softwares de Thomson Digital Image y Softimage en España y consultor de importantes empresas españolas ligadas al sector del Broadcast: Molinare, Toolkit, S.G.I. o TELSON y televisiones como Tele5, Antena3, o Canal +. También ha sido responsable de formación de la AITE (Asociación de



Industrias Técnicas Españolas) y de AETIC. (Asociación de Empresas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación).

Líneas de investigación:

- LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) APLICADAS AL AUDIOVISUAL
- FORMACIÓN EN TECNOLOGÍAS DEL AUDIOVISUAL, PERFILES PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN
- ECONOMÍA DIGITAL Y COMUNICACIÓN: CONVERGENCIA DIGITAL, CONTENIDOS DIGITALES, REDES SOCIALES Y CULTURA DIGITAL.

Investigaciones más relevantes:

Título: "DAPIEM- Dynamic Advertising and Product-placement with Interactive E-Commerce for Multimedia (Real Time Television)" del Subprograma INNPACTO (Transferencia de Tecnología y Desarrollo Empresarial)

Acrónimo: DAPIEM

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación

Fecha de inicio: 01/01/2010 , 31/12/2012

Título: "TIM SPORTS -Televisión Interactiva Multiplataforma para el 10 Mundo del Deporte" del Subprograma INNPACTO (Transferencia de Tecnología y Desarrollo Empresarial)

Acrónimo: TIM SPORTS

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación

Fecha de inicio: 01/01/2010 -31/12/2010

Título: SPORTS-ITV. Aplicaciones de TV Interactiva en la Emisión de Eventos Deportivos para Televisión Digital

Acrónimo: SPORTS-ITV

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Avanza I+D

Fecha de inicio: 01/01/2008-31/12/2008

Publicaciones más relevantes :

- Vivar, H., García, A, Abuín, N., Vinadet, R, Núñez, P: Los nuevos grados en el EEES. Nuevos perfiles profesionales en el área de Comunicación, en Sierra, J, Liberal, S. (2011), Fragua, 2011. 978-84-7074-467-9 Investigaciones educomunicativas en la sociedad multipantalla



- Vivar, H. (2011): El valor añadido de la digitalización, en Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión (Coord. Miquel Francés). Instituto RTVE, Madrid. ISBN: 978-84-88788-81-8
- Vivar, H. (2010): Formación y Competencias del Comunicador en la TIC, en Los estudios de Comunicación en España (Coord. Hipólito Vivar), Editorial Icono 14, Madrid. ISBN: 978-84-938070-5-4
- Vivar, H., Abuín, N., García, A., Vinader, R, Núñez, P: THE TRANSITION TO EHEA: SPECIFICITY AS A VIA TO INCREASE THE LABOUR INTEGRATION OF COMMUNICATION GRADUATES en Sierra, Javier (Coord.). Preparing for the future: studies in Communication Sciences in the EHEA, Fragua, Madrid, 2010. PP73-88. 978-84-7074-399-3
- Vivar, H., Abuín, N., García, A, Vinader, R, Núñez, P: LA TRANSICIÓN AL EEES: LA ESPECIFICIDAD COMO VÍA PARA INCREMENTAR LA TASA DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS EN COMUNICACIÓN en Sierra, Javier (Coord.). Competencias y perfiles profesionales en los estudios de Ciencias de la Comunicación, Fragua, Madrid, 2010. PP 27-44(TAMBIÉN EL PRÓLOGO PP9-15) 978-84-7074-398-6

Otros méritos:

Evaluador internacional de THOMSON REUTERS desde 2010

Evaluador MINECO (Ministerio de Economía y Competitividad) de los programas INNPACTO y AVANZA desde 2009.

Evaluador de la ACAP (Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid) del Ministerio de Ciencia y Tecnología desde 2005.

Evaluador de la ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva) del Ministerio de Ciencia y Tecnología desde 2004.

Profesor Visitante en HARVARD (Real Colegio Complutense) Massachussets en 2007.

Profesor Adjunto del ESCS. Instituto Politécnico de Lisboa de 2002 a 2003.

Evaluador en MEDIA PLUS (Unión Europea) de 2000 a 2003.

Asesor Técnico del CNBDI en Angouleme (Francia) en1990.

Productor en la BBC. London (Gran Bretaña) en 1988.